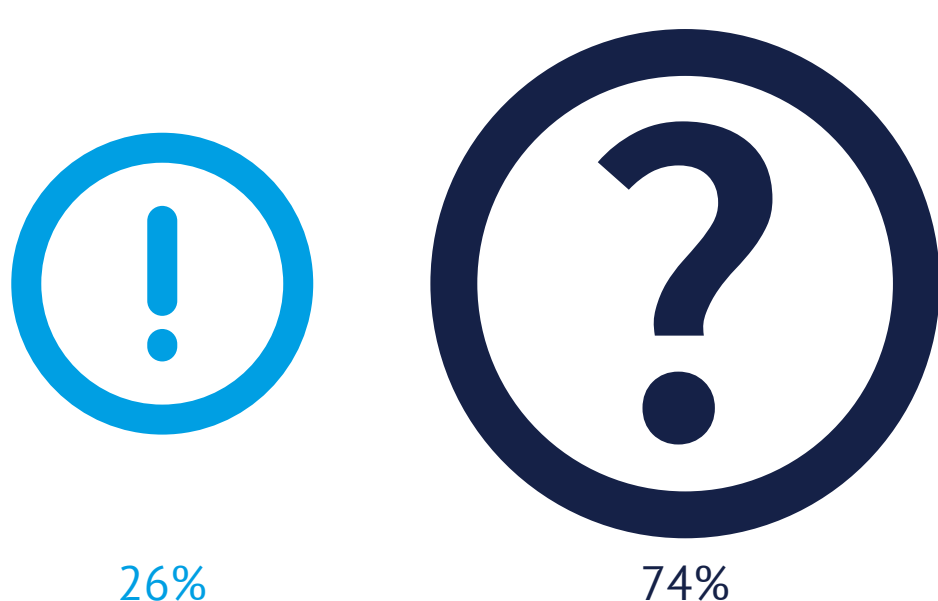


# Künstliche Intelligenz verstehen und gestalten

Das Wichtigste der Studie im Überblick

1

## Wissenslücken in der Bevölkerung über KI



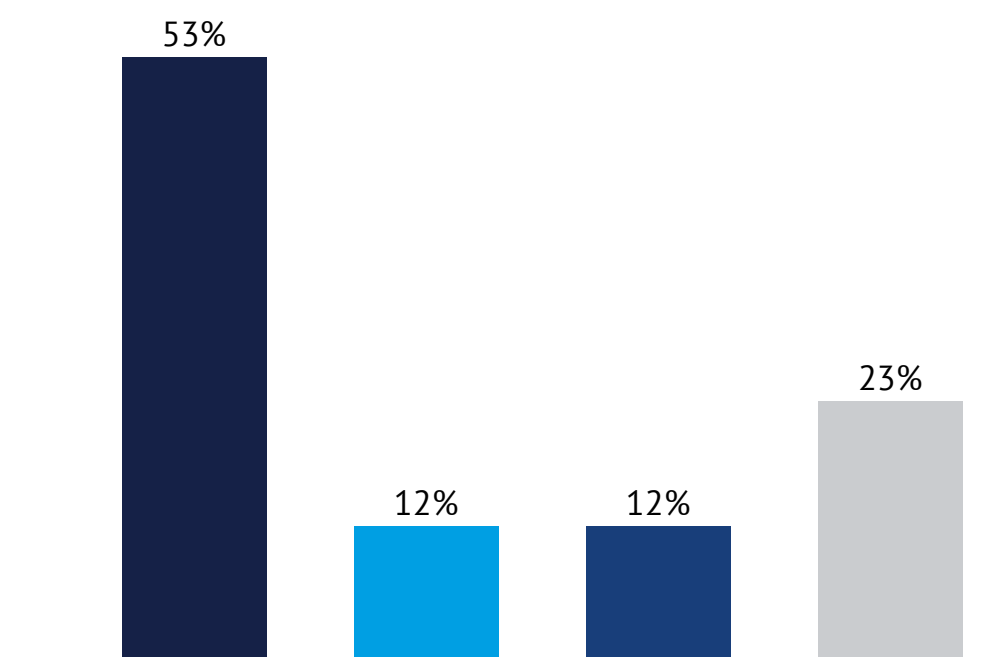
74%

der InternetnutzerInnen in Deutschland wissen nur in etwa oder gar nicht über KI Bescheid.

- KI-Kenner
- KI-Nicht-Kenner

2

## Deutschland könnte im weltweiten Wettbewerb um KI abgehängt werden



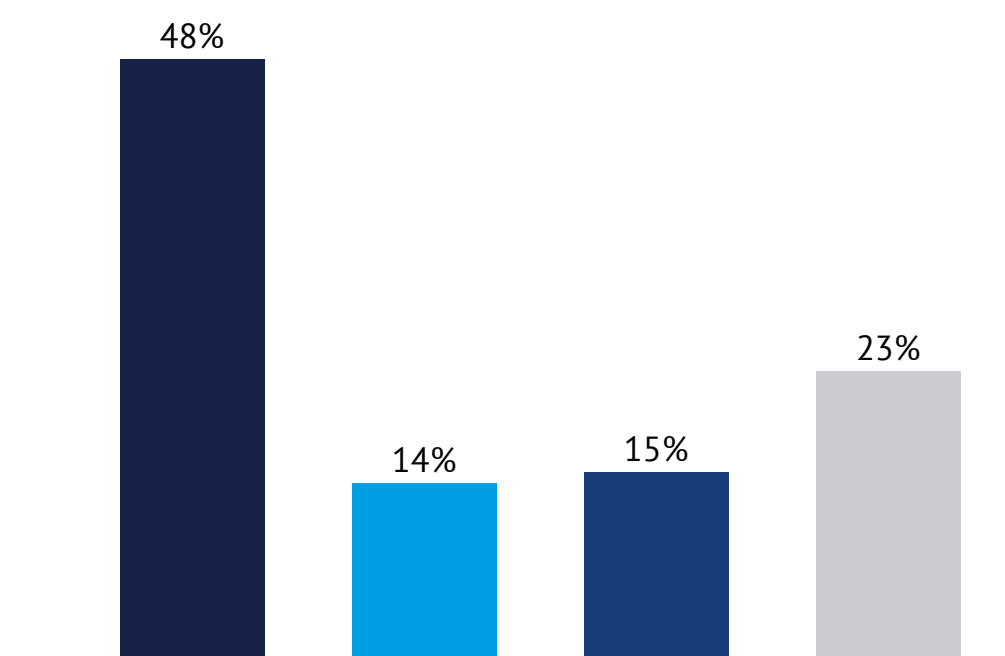
53%

der Befragten stimmen dieser Aussage zu.

- Zustimmung
- Ablehnung
- weder / noch
- weiß nicht

3

## Wunsch nach mehr Kontrolle und Regulierung von KI



48%

der Befragten wünschen sich mehr staatliche Kontrolle und Regulierung von KI.

- Zustimmung
- Ablehnung
- weder / noch
- weiß nicht

4

## KI eher Chance als Gefahr



28%

der Befragten sehen KI optimistisch; für 30% ist KI weder Gefahr noch Chance.

- KI als Chance (28%)
- weder / noch (30%)
- KI als Gefahr (20%)
- weiß nicht (22%)

Quelle: bidt – Bayerisches Forschungsinstitut für Digitale Transformation: Repräsentative Kurzbefragung unter 1.000 erwachsenen InternetnutzerInnen in Deutschland unter Nutzung von Google Surveys, 13.11.2019 bis 16.11.2019