



Pressemitteilung

Nr. 26/16

06. Juni 2016

Vortrag und Diskussion: „Privacy in the Digital Age: Who Benefits from the Data Economy?“

Gibt es eine gegenläufige Abhängigkeit zwischen dem Schutz der Privatsphäre und dem Wohlergehen der Gesellschaft? Und wer profitiert von der Data-Economy? Diesen Fragen geht Professor Alessandro Acquisti in seinem Vortrag am 16. Juni in der Bayerischen Akademie der Wissenschaften nach.

Alessandro Acquisti ist Professor für Informationstechnologie und Public Policy an der Carnegie Mellon University. Seine Forschungsinteressen umfassen die Verhaltensökonomie zwischen Privatsphäre und Informationssicherheit sowie die Privatsphäre in „Online Social Networks“. In seinem Vortrag wird Prof. Acquisti seine aktuellen Forschungsergebnisse zur Ökonomie des „Datasharing“ und der Datensicherheit in Bezug auf individuelles und soziales Wohlbefinden vorstellen. Mit dem Vortrag setzt das Munich Center for Internet Research (MCIR) seine Veranstaltungsreihe fort.

Im Anschluss an den Vortrag diskutieren auf dem Podium Franziska Böhm, Sabine Trepte, Dr. Christoph Grote und Thomas Hess über die Wechselbeziehung zwischen Datenschutz und Allgemeinwohl und die Profiteure der Data-Economy.

Vortrag und Diskussion: „Privacy in the Digital Age: Who Benefits from the Data Economy?“

Termin: Donnerstag, 16. Juni, 18.00 Uhr (Einlass ab 17 Uhr)

Referent: Prof. Alessandro Acquisti (Carnegie Mellon University)

Podium: Prof. Dr. Franziska Böhm (Universität Karlsruhe), Prof. Dr. Sabine Trepte (Universität Hohenheim), Dr. Christoph Grote (Senior Vice President Electronics, BMW), Prof. Dr. Thomas Hess (LMU München)

Ort: Bayerische Akademie der Wissenschaften | Alfons-Goppel-Str. 11 | 80539 München | Plenarsaal, 1. Stock

Livestream: www.mcir.digital/livestream

Anmeldung: erforderlich unter www.mcir.badw.de oder events@mcir.digital

Bitte beachten Sie: Vortrag und Diskussion werden auf Englisch stattfinden.

Diskutieren Sie mit!

Verfolgen Sie unsere Vorträge und schalten Sie sich direkt mit Fragen und Ideen in die Diskussion ein:

www.mcir.badw.de

www.facebook.com/MCIRMuenchen

www.twitter.com/MCIRMuenchen

Ansprechpartner: [Dr. Markus Anding](mailto:Dr.Markus.Anding)

Das Munich Center for Internet Research (MCIR) ist ein interdisziplinäres Forschungszentrum der Bayerischen Akademie der Wissenschaften und untersucht die Auswirkungen des Internet auf Gesellschaft und Wirtschaftsleben. Initiatoren des MCIR sind Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler des Fraunhofer-Instituts für Angewandte und Integrierte Sicherheit, des Instituts für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V. (ISF), der LMU München, des Max-Planck-Instituts für Innovation und Wettbewerb, der TU München und der Universität der Bundeswehr München.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Isabel Leicht
Alfons-Goppel-Straße 11
80539 München
Tel.: +49 (0)89 230 31 13 36
Tel.: +49 (0)89 230 31 1281
presse@badw.de
www.badw.de