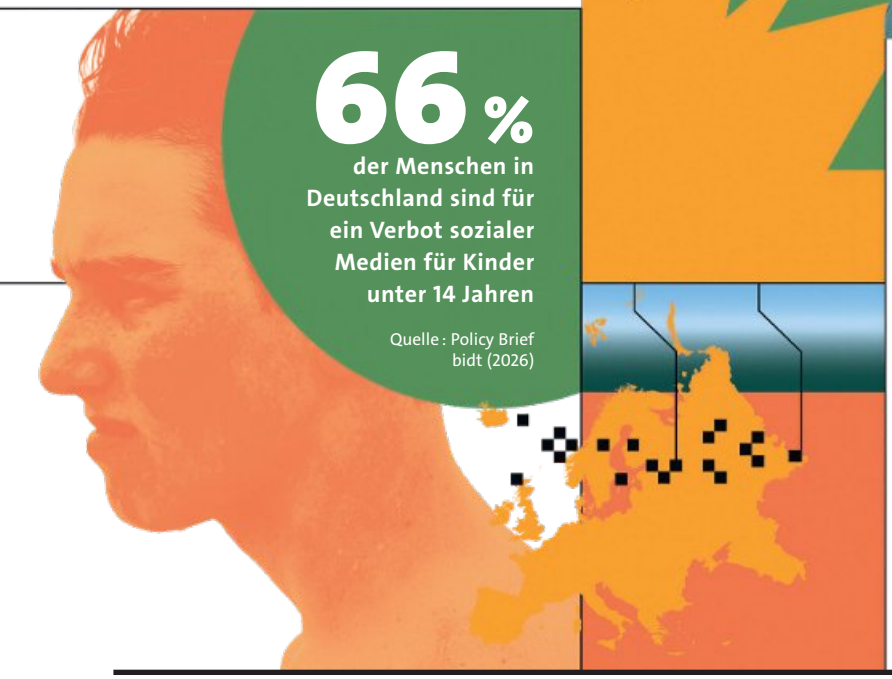
Zahlen, bitte!

Sollen soziale Medien für Kinder verboten werden?

Der geplante EU Kids Act soll Kinder und Jugendliche vor Risiken sozialer Medien und suchtfördernden Mustern auf TikTok, Instagram, Snapchat oder X schützen. Ziel ist ein altersgerechtes Design, ansonsten droht den Plattformen die Sperrung in der EU.

Quelle: Europäische Kommission/PM 17.09.2026



66 %
der Menschen in Deutschland sind für ein Verbot sozialer Medien für Kinder unter 14 Jahren

Quelle: Policy Brief bidt (2026)



Von
15 auf 25 %
stieg zwischen 2021 und 2025 die aktive Nutzung bei den 65- bis 74-Jährigen in Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt/ PM Nr. 014, 2.03.2026

59 %
der Menschen in Deutschland halten es für eher oder sehr unwahrscheinlich, dass ein gesetzliches Verbot tatsächlich die Nutzung sozialer Medien durch Kinder und Jugendliche verhindern kann.

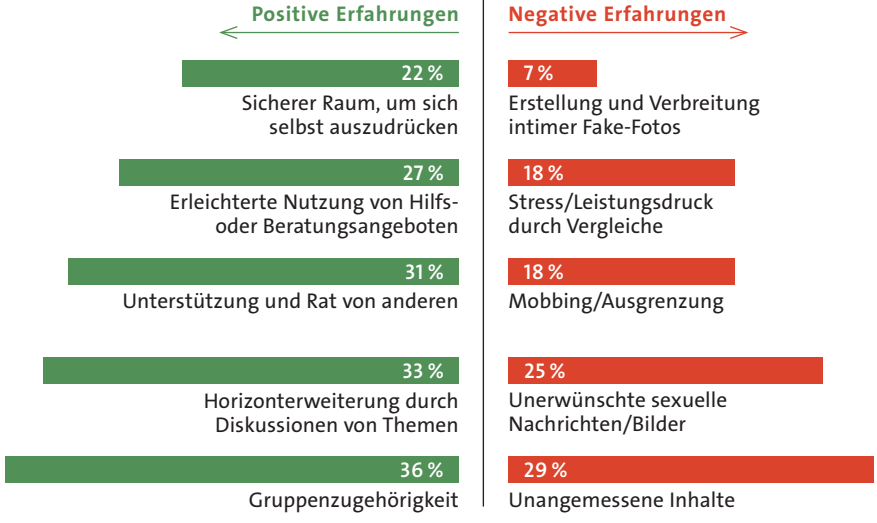
Quelle: Policy Brief bidt/Roland Stürz et al. (2026): Verbot Sozialer Medien. Einstellungen der Bevölkerung



Zusammenstellung: mo

Wie Nutzerinnen und Nutzer Social Media erleben

Die Erfahrungen mit sozialen Medien fallen ambivalent aus. Deshalb ist die Debatte über ein Nutzungsverbot so vielschichtig.
Das Balkendiagramm zeigt den Anteil der „Ja"-Antworten je Situation; Mehrfachnennungen waren möglich.



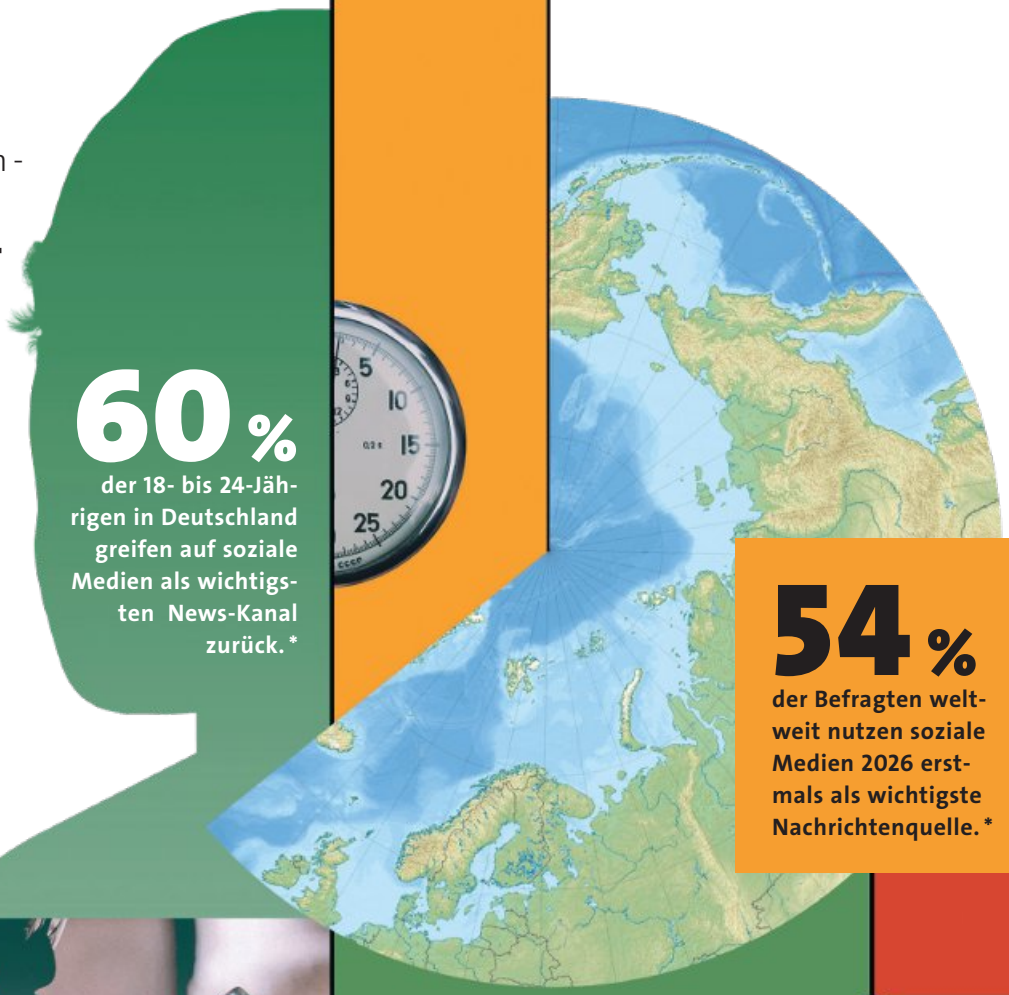
Quelle: Policy Brief bidt/ Roland Stürz et al. (2026): Verbot Sozialer Medien. Einstellungen der Bevölkerung

Illustrationen: Natallia Drahun für Akademie Aktuell

Soziale Medien als Nachrichtenquelle

36 %
der Menschen in Deutschland verwenden soziale Medien (mindestens) wöchentlich als Nachrichtenquelle.*

60 %
der 18- bis 24-Jährigen in Deutschland greifen auf soziale Medien als wichtigsten News-Kanal zurück.*



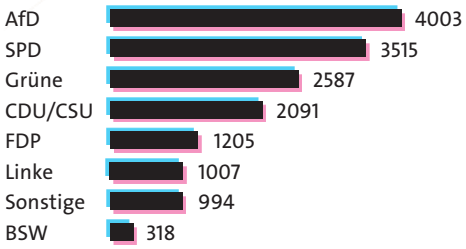
54 %
der Befragten weltweit nutzen soziale Medien 2026 erstmals als wichtigste Nachrichtenquelle.*





Wahlkampf 2.0: Parteien im Netz

So aktiv auf TikTok waren die Parteien zur Bundestagswahl 2025:
Videos je Partei, 1. Januar bis 23. Februar 2025



Quelle: dein-feed-deine-wahl.de/TikTok Research API

TikToks Algorithmus bevorzugt emotional zugespitzten Content:
268 fiktive Testprofile sahen AfD-Videos nach elf bis zwölf Minuten, SPD-Videos erst nach 70 Minuten.**

Quellen:
*Reuters Digital News Report 2026
**Digitalisiert, politisiert, polarisiert? Social-Media-Feeds junger Menschen zur Bundestagswahl 2025/ Universität Potsdam, Bertelsmann Stiftung (November 2025)